
ABC Salon

Die Ordermesse für Abend-,
Braut- und Cocktailmode

Werden Sie Aussteller!

Samstag + Sonntag
13. - 14. Februar 2021

www.abc-salon.com



Become a part ABC-Salon 2021

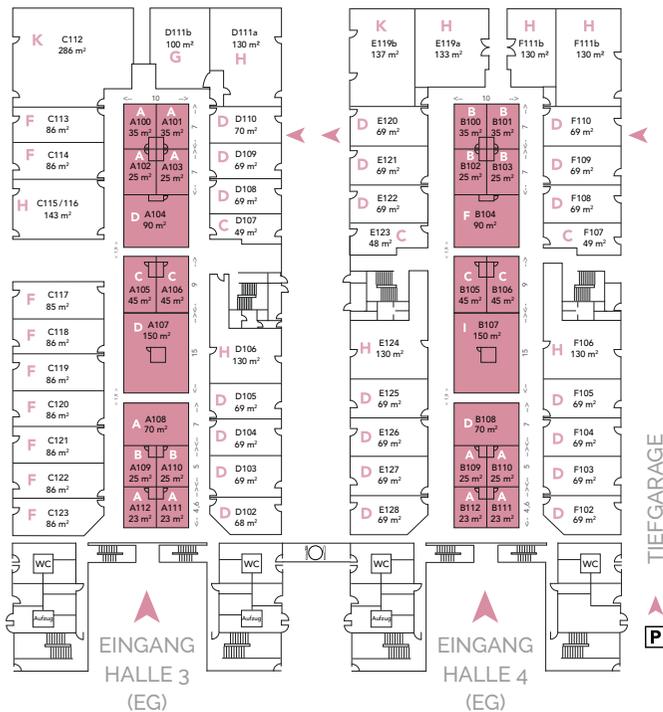
Alles für Ihren perfekten Messeauftritt

- **Messeformat mit Showrooms und offenen Standflächen**
Flächenerweiterung mit der Kombination von Atrium 3 und Atrium 4
- **100% B2B**
Business-Plattform für Fachhändler aus dem gesamten Bundesgebiet, Österreich, Schweiz und angrenzenden Regionen
- **Integriertes Ausstellerkonzept**
mit flexiblen Standgrößen zwischen 23 und 300 m²
- **Präsentation**
auf Wunsch mit Partnern als Unteraussteller
- **Modenschau am ersten Messetag**
- **Hohe mediale Aufmerksamkeit**
vor, während und nach der Messe sowie attraktive Media-Pakete
- **Zahlreiche Zusatzleistungen**
wie freies Parken, kostenfreier Eintritt für Besucher und vergünstigte Parktickets
- **Rundum-Service**
Beratung und professionelle Betreuung aus einer Hand

Showrooms & Standflächen

Atrium 3 (1. Stock)

Atrium 4 (1. Stock)



Flächenmiete im Atrium 3+4

Type	Größe	Preis
A	20 m ² bis 25 m ²	1.450 €
B	30 m ² bis 35 m ²	1.660 €
C	45 m ² bis 50 m ²	1.960 €
D	60 m ² bis 70 m ²	2.830 €
E	75 m ² bis 80 m ²	3.300 €
F	85 m ² bis 90 m ²	3.500 €
G	95 m ² bis 110 m ²	3.700 €
H	130 m ² bis 143 m ²	4.760 €
I	150 m ²	5.780 €
J	243 m ²	6.160 €
K	286 m ² bis 297 m ²	6.720 €

Die Ausstattung:

Präsentationsflächen jeweils inkl. Teppichboden, Deckenbeleuchtung, Steckdosen 3 KW inkl. Stromverbrauch, Klimaanlage und Firmenbeschilderung. Die Ausstattung der Präsentationsflächen kann über das Serviceheft der AVR bestellt werden. Die offenen Standflächen sind mit Trennflächen sowie einer Kabine ausgestattet.

Die genannten Preise sind Nettopreise, zzgl. gesetzl. MwSt.
Die Teilbelegung von Showrooms ist nicht möglich.

- Restaurant, Bistro
- Showrooms
- Parkplatz
- offene Showrooms



Aussteller-Statement

„Die Veranstaltung im März 2020 war der beste ABC-Salon, an dem wir je teilgenommen haben. Noch nie haben wir so starke Umsätze erzielen und so viele Kunden generieren können, darunter auch sehr viele aus Österreich und der Schweiz sowie aus Norddeutschland und dem Ruhrgebiet. Neben unseren eigenen Hausmessen ist der ABC-Salon die einzige Messe, bei der wir ausstellen. Wir fühlen uns hier sehr wohl und danken dem Veranstalter für die tolle Messeorganisation.“

EDUARD PFIZENMAIER, GESCHÄFTSFÜHRER FASHION QUEEN GMBH

Standort mit wachsender Orderlandschaft

Die Modestadt München ist vielseitig, lebendig und überrascht mit ihrem Facettenreichtum. München bietet exzellente wirtschaftliche Voraussetzungen für eine florierende Modelandschaft. Hier paart sich hohe Kaufkraft mit bestens ausgebauter Infrastruktur und einer für die Modebranche idealen geografischen Lage durch die Nähe zu Österreich, der Schweiz, Italien und Tschechien.

Ideale Voraussetzungen

Modern, hell, strukturiert und hochwertig – die Atmosphäre der Atrien im MOC Veranstaltungszentrum München bietet die ideale Voraussetzung für anregende Fachgespräche und konzentriertes Arbeiten.

- Etablierte Orderplattform und international anerkannter Messestandort
- Kurze Wege, ansprechendes Ambiente, ideale Bedingungen für erfolgreiche Ordergeschäfte
- Bezugfertige Showrooms zwischen 49 m² und 297 m²
- Offene Präsentationsflächen im Foyer zwischen 35 m² und 210 m²
- Werbung, die ankommt: Das Messe-Magazin informiert über Trends und Aussteller (Erscheinung: Oktober und Januar)

ABC-Salon presents

DOMINISS



Aussteller-Statement

„Für uns war es die erste Teilnahme beim ABC-Salon und wir sind mehr als positiv überrascht. Am Sonntag waren wir zu zweit am Stand und hätten vier Mitarbeiter sein können, so viel war los.

Wir kommen sehr gerne wieder.“

ANNE KATHRINE RANTZAU, GESCHÄFTSFÜHRERIN LILLY A/S



Rückblick

Vom 1. bis 2. März 2020 präsentierten sich rund 115 Labels auf dem ABC-Salon und zogen ein interessiertes Fachpublikum an. Auch bei dieser Veranstaltung konnte ein erneuter Besucherrekord verzeichnet werden. Nicht nur die D-A-CH-Region war stark vertreten, es kamen ebenfalls Besucher aus Slowenien, Polen, Frankreich, Italien, Niederlande, Ukraine und Tschechien, um die neuen Kollektionen zu diesem bewusst früh gewählten Zeitpunkt in München zu ordern. Insgesamt konnte die Messe 642 Besucher an den zwei Veranstaltungstagen begrüßen.

Spot on

Das Highlight der Messetage war die Modenschau am Sonntag, die einen gelungenen Auftakt der Veranstaltung bildete. Bei einem Glas Sekt kamen die Gäste ins Gespräch, konnten sich von den ausgewählten Modellen inspirieren lassen und diese früher als bei anderen Messen ordern.

23%

mehr Besucher als im Vorjahr!

Die Erfolgsformel

Der frühe Termin zu Jahresbeginn, ein gelungener Markenmix sowie eine breit angelegte Marketingkampagne, zu der ein zweimal jährlich erscheinendes Preview-Magazin, das im Vorfeld der Messe versandt wird, sowie persönliche Einladungs-Flyer gehören, tragen maßgeblich zum Erfolg der Veranstaltung bei. Um sie weiter zu stärken, werden die Serviceleistungen für Aussteller und Besucher kontinuierlich verbessert.

Nicht zuletzt sind es auch die entspannte Atmosphäre und die vielen durchdachten Extras, die Aussteller und Besucher am ABC-Salon schätzen. So erleichtert die aufmerksamkeitsstarke Präsentation auf den offenen Flächen im Foyer den Erstkontakt und der Präsentationsmix aus offenen Flächen und geschlossenen Showrooms ermöglicht jedem Aussteller eine Kollektionspräsentation mit individueller Note. Der ausgezeichnete Besucher-Service umfasst nicht nur kostenfreies Parken und WLAN, die Messeteilnehmer können sich zudem auf kleine Aufmerksamkeiten wie ein Glas Sekt oder eine Welcome-Bag mit exklusiven Give-aways freuen.



ABC Salon

Brands 2020

A

A Bela Noiva
Abrazi
Absolute in Love
Achberger
Ambrosia
Amelie
Amera Vera
Angela Bianca
Annais Bridal
AnnAngelex
Atelier Marie Claire
Avalia Shoes

B

Bella by Amelie
Bellice Eveningwear
Bianco Evento
Bo'm
Bridalstar
Bride & Shine Dress Cleaner
Brinkmann

C

Charme
Christian Koehlert Paris
Crystalline
Cleaner4 Wedding Dresses
Corizzi
Cosmobella
Curves by Modeca
Curvy by tsg

D

Daniela Di Marino
DB Marlen
Demetrios
Destination Romance
Diane Legrand
Di Lorenzo
Divina Sposa
Dominiss
Dominique by Dessous und
Mode

E

Elsa Coloured Shoes
Emine Yildirim
Emmerling
Euro Mode Donner

F

Fan Xia Design
Fara Fiesta
Fara Sposa
Fashion New York
Fashion Queen
Fertig Modelle
Fiarucci Bridal
Forever & Eva
FP & Co Paris

G

Graf von Matt
Grand Soir

H

Herve Paris
Hochzeitsplaner

I

Isabel de Mestre
Ivette

J

Jarice
Jazz by Modeca
Jessie K.
Jola Moda
Jora Collection
Just for you

K

Kachar Ladosa
Kelly'Supreme
Kleemeier

L

Ladybird (Plus Size + Couture)
Le Papillon by Modeca
Lemoos
Lia Bella
Libelle
Lilly
Lina Becker
Lisa Donetti
Lisianthus
Luxuar Fashion

M

Made to Love by Très Chic
Magic Body Fashion
Manzetti
Mascara
Mehra Enterprise
Magnolia
Mariage Rochelle
Melory
Mia Lavi
Miss Emily
Miss Germany Collection
Miss Kelly
Miss Kelly Collector
Miss Paris
Modeca
Monica Loretta
Monreal
Mr. Fiarucci

N

Nalejo Paris
Nana Couture
Natali Bridal
Novabella
Novia D'Art

O

One & Only
Oreasposa

P

Pure by Elia Moreni

R

Rainbow Club
Romantica of Devon
Rosera

S

Say Yes
Schantal
Secret by Dylan Parienty
Sedinum Bridal
Sina C. Kurschat
Sonia Peña
Sophia & Camilla
Starnight
Starnight Plus
Sweet Belly

T

Tian van Tastique
Très Chic Romantic Bride
Très Chic Private Label
TSG

V

Valérie
Visous
Vittoria Soltero

W

Weise

We love what we do

Wir unterstützen Sie von der Planung bis hin zur Durchführung der Messe.
Für ein maßgefertigtes Angebot wenden Sie sich gerne an uns:



Petra Molnár
Bereichsleiterin Messen
+49 89 419694-13
pmolnar@avr-messe.de



Lena Pippert
Projektleitung
+49 89 419694-16
lpippert@avr-messe.de



Karim Sfaxi
Projektmanagement
+49 89 419694-12
ksfaxi@avr-messe.de



AVR Messe- und Veranstaltung GmbH
Arabellastr. 17 | 81925 München