

A close-up, profile view of a woman's face, looking towards the right. She has dark hair pulled back, and large, light pink roses are arranged in a crown-like fashion on her head. Her makeup is dramatic, featuring dark, smoky eye makeup and bright pink lipstick. The background is a soft, light pink gradient.

Save the Date
24. – 25.02.2019

After Show Report 2018

ABC Salon

Die Ordertage für Abend-,
Braut- und Cocktailmode

ABC Salon

AUSSTELLER-FEEDBACK:

„Der ABC-Salon hat sich seit der Übernahme durch die AVR sehr gut entwickelt. Der Termin der Messe ist gut gewählt. Unsere Kunden nutzen die Veranstaltung gerne, um hier bereits die neue Kollektion zu ordern und sich somit eine frühe Lieferung zu sichern.“

Irina Donner
Geschäftsführerin
Euro Mode Donner GmbH



ABC Salon



Vom 25. bis 26.

Februar 2018

präsentierten sich rund 80 Marken auf dem ABC-Salon und zogen ein interessiertes Fachpublikum an. Die neuen Kollektionen 2019 wurden zu diesem bewusst frühen Zeitpunkt im Jahr begeistert begutachtet und geordert.

Über 400 Besucher nutzten die Gelegenheit, ihr Sortiment für die kommende Saison zu vervollständigen, sich über Neuheiten zu informieren und erste Modelle für die Hochzeitssaison 2019 zu ordern.

ABC Salon



Rainer Schulte
RS Agentur,
treuer Aussteller seit
18 Jahren

„Unsere Kunden bewerteten die diesjährige Ordermesse sehr positiv und waren der Meinung, dass sich der Besuch in München jetzt lohnt. Der ABC-Salon ist oben angekommen und das sieht man auch am Zuwachs von Ausstellern und Marken, die sich und ihre neuen Kollektionen präsentieren.“ Ladybird selbst hatte einen starken Auftritt auf der Münchner Messe und erstmals gleich zwei Showrooms belegt, wovon einer ausschließlich der Präsentation der neuen Kollektion diente. Drei Models zeigten 95 brandneue Modelle für 2019 in dem mit neuer Bestuhlung und zudem neuer Beleuchtung ausgestatteten Raum, womit die Trends der kommenden Saison noch besser in Szene gesetzt waren. „Die Marktentwicklung zeigt, dass der frühe Bestelltermin wichtig ist, da auch die Bräute schon früh anfangen, nach ihrem Traumkleid in den Geschäften zu suchen. Wir haben Kunden, die uns seit Jahren auf dem ABC-Salon in München besuchen, um die neue Kollektion mit einem frühen Liefertermin zu bekommen. Und diesmal hatten wir auch Kunden dabei, die zuvor nicht in München waren.“ Im zweiten Ladybird-Showroom konnten die Händler die neue Festmodenkollektion von Rosera ansehen, die erstmals auf dem ABC-Salon ausgestellt wurde.

ABC Salon



Neben den renommierten **Top-Labels**, die seit vielen Jahren auf dem ABC-Salon anzutreffen sind, fanden sich im Februar erneut neue Brands, die das Angebot an Abend-, Braut-, Herren- und Cocktailmode ergänzten.



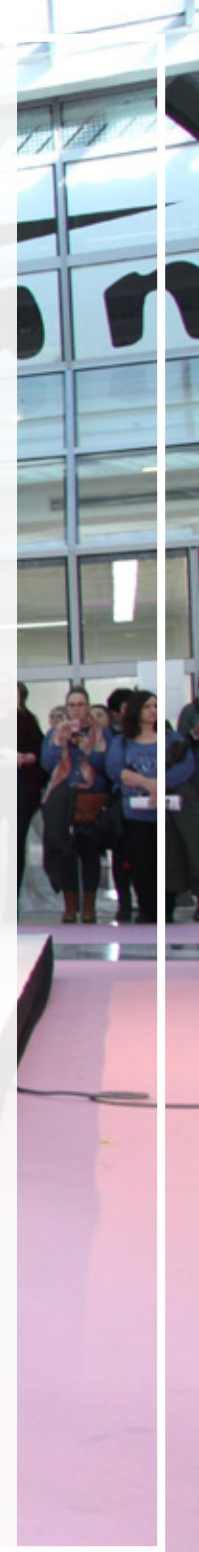
„Wir sind mit beiden Messetagen voll und ganz zufrieden. Die positive Entwicklung der Messe wird auch von unseren Kunden wahrgenommen, die teilweise eine lange Anreise nach München auf sich genommen haben. Man kann erkennen, dass nicht nur die Zahl der Aussteller und Besucher wächst, sondern sich auch das Einzugsgebiet stark erweitert hat.“

Andreas Peucker
Agentur Andreas Peucker

ABC Salon



Die Modenschau, welche die Highlights der Kollektionen zeigte, belebte zusätzlich das Geschehen im Foyer und brachte Besucher und Aussteller miteinander ins Gespräch. Alle Messeteilnehmer wissen den attraktiven und vielfältigen Gesamt-Look der Messe zu schätzen.



ABC Salon



ABC-Salon Magazin

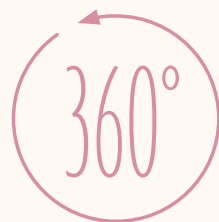
Zwei Ausgaben des Magazins werden im Vorfeld der Ordertage an Brautgeschäfte der D-A-CH Region verschickt und dienen gleichzeitig als Begleiter und Einladung zur Messe. Die Ausgaben präsentieren aktuelle Trends der Aussteller und informieren die Fachbesucher über die Highlights der Ordertage.

ABC-Salon sagt Danke!

Abrazi	achberger	<i>Alive Bride</i>	AMBROSIA	<i>Amera Vera</i> Exclusiv Privatkolli	annais Exclusive collection	<i>AnnAngelex</i> BEAUTIFUL LOOK	ATELIER EMELIA PARIS	BIANCO EVENTO	<i>blu</i> MADELINE GARDNER
BRAUT A BRÄUTIGAM MAGAZIN	Braut media Magazin · Web · Grafik · Videomarketing · Markenberatung	BRIDALST★R	brinkman	CALLISTA	CAVALIERE CEREMONY	<i>Charme</i> Made mit Eleganz	CHRISTIAN KOEHLERT PARIS	colour Kenneth Winston	DANIELA DI MARINO
THE DESSY GROUP	<i>di Lorenzo</i> LINGERIE	<i>Di Diane</i> LeGrand	divinema FRANCE	ELISABETH GRACE MADELINE GARDNER	<i>ella Rosa</i>	ella rosa GALLERY	EC EMMA CHARLOTTE	ENGLISH GARDEN®	<i>Euro Mode</i>
Fashion New York	<i>femme</i> Kenneth Winston	GRAND SOIR® PARIS	Herve Paris	ISABEL DE MESTRE	JAZZ BY MODECA	<i>Jessie K.</i>	Julietta™ MADELINE GARDNER	Kenneth Winston	KLEEMEIER
<i>Ladybird</i> DAS ORIGINAL	<i>Ladybird</i> bohémien	<i>Ladybird</i> Flowy	<i>Ladybird</i> PLUS SIZE	PRINCESS LINE by Ladybird	<i>Ladybird</i> SENSUAL	<i>Ladybird</i> SILHOUETTE	<i>Ladybird</i> vintage	LE PAPILLON BY MODECA	Lemoos
linda becker Germany	<i>Lisa Donetti</i>	LUXUAR FASHION	MGNY MADELINE GARDNER NEW YORK	MASCARA	mariage Rochelle	MERCATOR BRIDAL COLLECTION · WEDDING FASHION · BRIDAL COLLECTION	MISS EMILY SAY IS JUST A NUMBER	MISS GERMANY COLLECTION	MODECA DUTCH DESIGN
Monica Loretto	MORILEE BY MADELINE GARDNER	MYLÈNE SOPHIE BRIDAL DREAMS	<i>Nalejo</i> Paris by JDS	NANA COUTURE™	Natali® Bridal	NOVABELLA	PRIVATE LABEL BY G.D. L.T.O.	pure Ella Moos	ROMANTICA Collection
RONALD JOYCE UNITED KINGDOM	ROSE RA EVENING WEAR		SOFIA BIANCO	SN SONIA PEÑA	Sposa Facts	STEPHEN RAYMOND	SUSANNA RIVIER CERIMONIA DONNA	SUSANNA RIVIER SPOSA	TRÈS CHIC
TS ACCESSOIRES	Valérie	<i>Venus</i>	VICTORIA JANE FOR RONALD JOYCE · UNITED KINGDOM	VOYAGE™ MADELINE GARDNER	weise				

... und bis zum nächsten Mal!

ABC Salon



Komplettservice für Aussteller

Die AVR unterstützt Sie von der Planung bis hin zur Durchführung der Messe. Für ein maßgefertigtes Angebot wenden Sie sich gerne an uns:

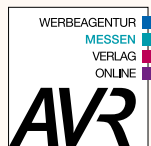


Petra Molnár

Projektleitung

Tel.: +49 89 419694-13

E-Mail: pmolnar@avr-messe.de



**AVR Messe- und
Veranstaltung GmbH**

Weltenburger Straße 4
81677 München

www.abc-salon.de

www.avr-messe.de

