

AVR World of Wedding Media

Mediadaten 2016 • Preisliste Nr. 19
• Gültig ab 01.10.2015



braut.de
HOCHZEITSTAGE
ABC Salon

- ▶ 100% ZIELGRUPPE » MIT PRINTMEDIEN, ONLINE, E-MAGS, ENDVERBRAUCHER- UND FACHMESSEN
- ▶ TERMINE, FAKTEN, PREISE AUF EINEN BLICK

Mit AVR World of Wedding Media ► 100% Zielgruppe erreichen!

Liebe Geschäftspartner,

bereits seit mehr als 20 Jahren sind wir Ihr kompetenter Medienpartner, wenn es um eine starke Zielgruppenansprache im Hochzeitsbereich geht. Denn als einziges Unternehmen am Markt vereint die AVR World of Wedding Media alle Plattformen rund um den schönsten Tag im Leben.

Mit einem breit gefächerten Portfolio bedienen wir alle relevanten Kommunikationskanäle, **um Ihre Marke und Ihre Produkte perfekt zu präsentieren:**

- Das inspirierende, ideenreiche Print-Magazin **Hochzeitsplaner** für eine maßgeschneiderte, unvergessliche Hochzeit
- Die stark nachgefragten Sondereditionen **Mein Brautkleid** und **Meine Brautfrisur**
- Das beliebte Online-Portal **braut.de**

Zudem verfügen wir über eine große Expertise als Messeveranstalter:

- Die besucherstarke **Publikumsmesse HOCHZEITSTAGE** in Dortmund, Hamburg, Hannover, München und Münster
- Neu: Die Münchner **Ordermesse ABC Salon** für den Fachhandel mit Abend-, Braut- und Cocktailmode

Mit dieser Bandbreite im Hochzeitsbereich bieten wir Ihnen umfassende Plattformen, um Ihre potenziellen Kunden direkt und ohne Streuverluste zu erreichen. Durch unsere langjährige Erfahrung und ganzheitliche Kompetenz im Hochzeitsbereich sind wir in der Lage, Ihnen individuell auf Sie zugeschnittene Angebote zu machen, die alle unsere Medien miteinander verknüpfen. Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch!

Wir freuen uns auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen!



Inhalt

2 WORLD OF WEDDING

Die Markenfamilie unter einem Dach

4 HOCHZEITSPLANER

The Bride's Best Friend

10 MEINE BRAUTFRISUR

Das einzige Magazin nur für Brautfrisuren

12 MEIN BRAUTKLEID

Das einzige Magazin nur für Brautmode

18 BRAUT.DE

Das Erfolgsportal seit 2007

24 HOCHZEITSTAGE

Deutschlands schönste Hochzeitsmessen

26 ABC SALON

Die Fachmesse für Abend-, Braut- und Cocktailmode

28 IHRE ANSPRECHPARTNER



Alles unter einem Dach!

Unsere Markenfamilie im Überblick:

Hochzeitsplaner



Die AVR World of Wedding spielt das Thema Hochzeit auf allen Kanälen und ist mit diesem kompetenten Angebot der einzige Anbieter, der über alle Medien im Markt präsent ist.

- » Einziger IVW-geprüfter Titel im Hochzeitssegment
- » 4 x jährlich
- » Auflage: 45 000

Meine Brautfrisur

- » 1 x jährlich
- » Auflage: 45 000

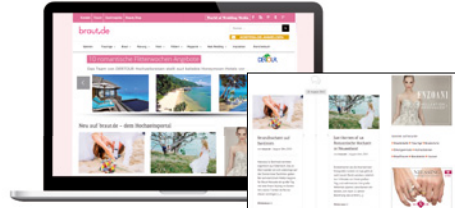


Mein Brautkleid

- » 1 x jährlich
- » Auflage: 45 000

braut.de

- » Erfolgsportal seit 2007 mit 1,1 Mio. Page Impressions monatlich



eMags

- » Die kompletten Magazine als eMags im App-Store

HOCHZEITSTAGE

- » 1 x jährlich in Hannover, München, Dortmund, Hamburg und Münster



ABC Salon

- » 2 x jährlich in München
- » Fachmesse für Abend-, Braut- und Cocktailmode

► Top-Reichweiten in der Zielgruppe über alle Kanäle

► Hochwertige redaktionelle Umfeldler in allen Titeln und Medien

NEUE
Erscheinungs-
termine!
NEUES FORMAT
ab Ausgabe
2/2016



Hochzeitsplaner

Das einzige IVW-auflagengeprüfte Hochzeitsmagazin

Inhalt – Alles für die Hochzeitsplanung

- » Mit immer aktuellen Planerseiten und praktischen Checklisten
- » Brautkleider für jeden Stil sowie passende Braut-Accessoires
- » Mit den schönsten Honeymoon-Zielen weltweit
- » Alles für die Schönheit der Braut: Beauty-Produkte, Frisuren ...
- » Mit den besten Ideen für den Hochzeitstisch
- » Schmuck und Trauringe
- » Plus Top-Adressen für das Hochzeitsshopping + Locations
- » Glamouröse Hochglanz-Optik

Auflage: 45 000 (D, A, CH, L, I)

Copypreis: 6,20,- €

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Vertrieb: Groß- und Einzelhandel im In- und Ausland, Bahnhöfe, Direktversand an hochzeitsaffine Geschäfte, Präsenz auf den AVR Hochzeitstagen

Ihre
**Ansprech-
partner**
finden Sie auf
Seite 28



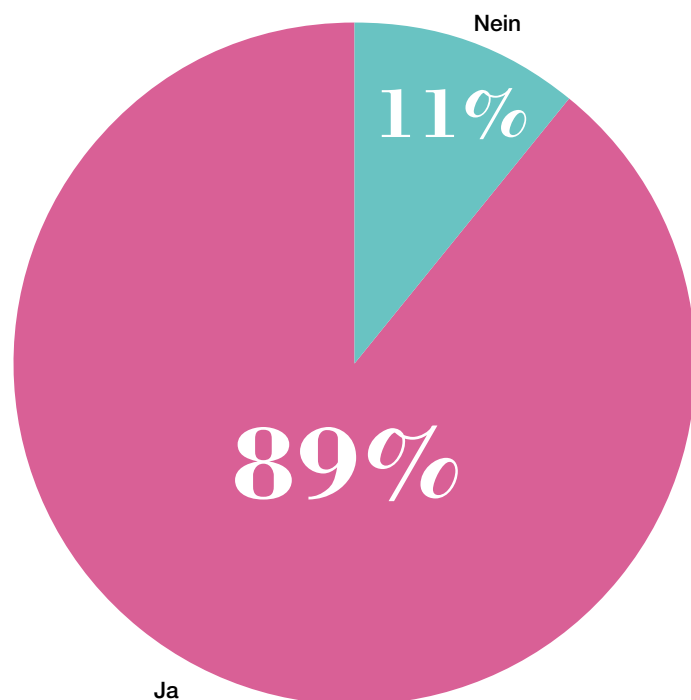
Leserschaftsdaten

(Auszüge aus der Leseranalyse 2011 mit Angaben von über 1000 Leserinnen)

Anzeigenwahrnehmung

Anzeigen in Brautmagazinen werden von 89 Prozent der Befragten wahrgenommen und beachtet. Fast ein Viertel von ihnen bewertet die Anzeigen überdies als sehr nützlich.

Beachten Sie die Anzeigen in Brautmagazinen?



Zielgruppe Hochzeitsplaner

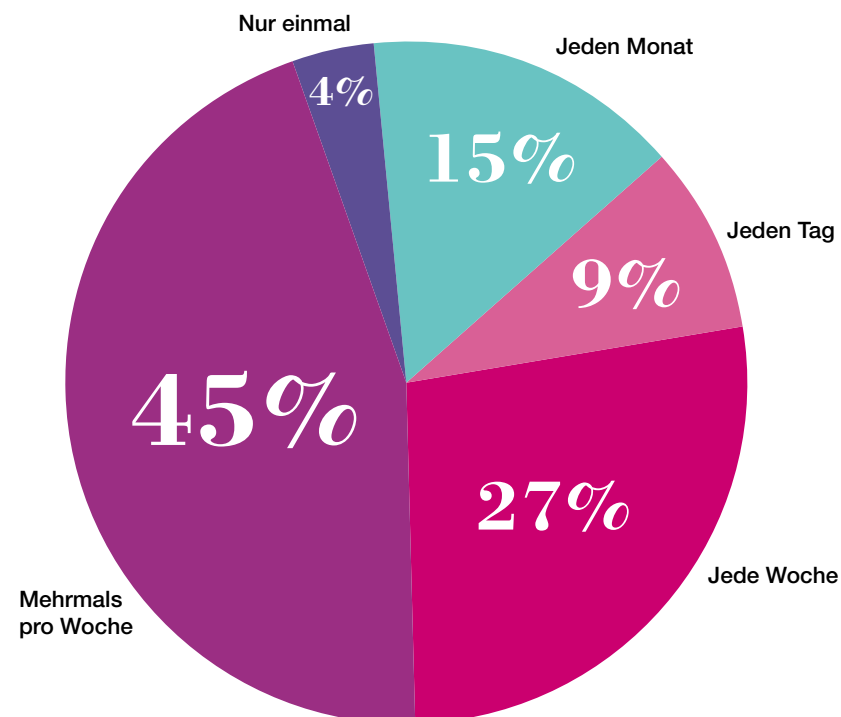
ALTER

- » Das **Durchschnittsalter** der Hochzeitsplaner-Leserin beträgt **28 Jahre**.
Der Bräutigam ist durchschnittlich **31 Jahre** alt.

Lesefrequenz

Fast die Hälfte der Befragten sieht sich das gekaufte Brautmagazin mehrmals pro Woche an. Jede elfte Leserin nimmt das Magazin jeden Tag zur Hand. Über ein Viertel wirft einmal die Woche einen Blick in ihr Magazin.

Wie oft blicken Sie in eines Ihrer Brautmagazine?



EINKOMMEN

- » Mehr als **25 Prozent** können mit bis zu **4000 Euro** im Monat wirtschaften, **14 Prozent** haben sogar **über 4001 Euro** zur Verfügung.
- » **41 Prozent** der Hochzeitsplaner-Leser verfügen nach der Hochzeit über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen bis **3000 Euro**.

Termine

NEUE
Erscheinungs-
termine!
NEUES FORMAT
ab Ausgabe
2/2016

Ausgabe	EVTS	Anzeigenschluss und DU-Schluss
01/2016	17.12.2015	12.11.2015
02/2016	25.02.2016	21.01.2016
03/2016	02.06.2016	28.04.2016
04/2016	15.09.2016	11.08.2016

Die Rücktrittsfrist endet 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin.

Formate und Preise

Formate	Anzeigen mit Anschnitt ¹⁾		Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
	Breite x Höhe mm		4c (Euroska)l
2/1	380 x 250		8.820,- €
1/1	190 x 250		4.410,- €
1/2 hoch	95 x 250		2.415,- €
quer	190 x 125		2.415,- €
1/3 hoch	63 x 250		1.650,- €
quer	190 x 83		1.650,- €

s/w Preise auf Anfrage

eMag-Digitalisierung

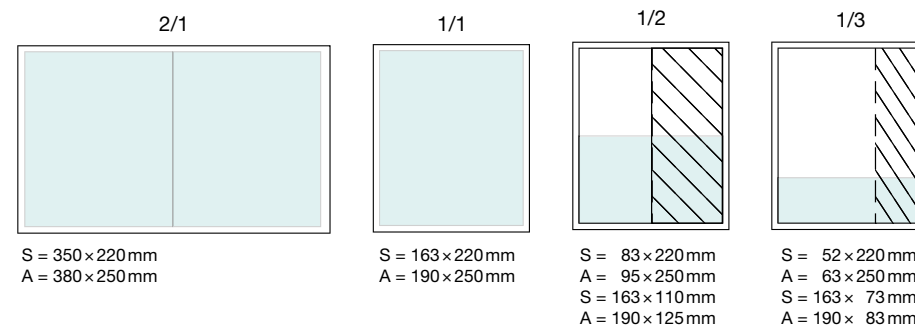
Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem E-Magazin veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrer Homepage. Für die Digitalisierung wird ein Aufschlag von € 75,- pro Ausgabe berechnet.

Vorzugsplatzierung

- 2. Umschlagseite: 4.965,- €
- 3. Umschlagseite: 4.410,- €
- 4. Umschlagseite: 5.520,- €

Rabattsystem Anzeigenvolumen 2016

- 4 Seiten = 5 %
- 8 Seiten = 7,5 %
- 12 Seiten = 10 %
- 16 Seiten = 12,5 %
- 20 Seiten = 15 %



¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten, außen hinzuzurechnen. Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Aufschlag

- ▶ Bei angeschnittenen Motiven müssen wichtige Text- und Motivateile mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein. (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt)
- ▶ Überbundmotive erfordern 4 mm zusätzlich Bund. Text, der über Bund läuft, muss pro Seite zusätzlich jeweils 4 mm aus der Mitte gerückt werden. Bei Anlieferung von fertigen Lithos bitte getrennte Seiten mit Überfüllern anlegen.

Premium-Guide „Exklusive Partner für Eure Traumhochzeit“

▶ Jahresangebot Große Premium-Anzeige:

- ▶ Firmenbezeichnung
- ▶ Bild
- ▶ ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- ▶ Telefonnummer
- ▶ E-Mail
- ▶ Internetadresse

4 Ausgaben: Große Premium-Anzeige im **Hochzeitsplaner** Premium-Guide 880,- €

▶ Jahresangebot Kleinanzeige:

- ▶ 4c, 45 x 70 mm

4 Ausgaben: Kleinanzeige im **Hochzeitsplaner** Premium-Guide 800,- €

▶ Jahresangebot Adressbucheintrag:

- ▶ bis 6 Zeilen Text
- ▶ Zeilenbreite 45 mm

4 Ausgaben: Adressbucheintrag im **Hochzeitsplaner** „Exklusive Partner“ für Ihr PLZ-Gebiet oder Eure Partner im Internet 280,- €

▶ AKTIONSANGEBOT

- ▶ Große Premium-Anzeige oder Kleinanzeige im **Hochzeitsplaner** Premium-Guide
- ▶ + 4x Adressbucheintrag im **Hochzeitsplaner** „Exklusive Partner“
- ▶ + Online-Integration auf **brout.de**: 1 ganze HTML-Seite im exklusiven Branchenbuch auf **brout.de** für 12 Monate für Ihr PLZ-Gebiet (10 Bilder + 500 Wörter Text und Verlinkung)

Jahressonderpreis: 1.200,- €

Meine Brautfrisur

Das einzige Magazin nur für Brautfrisuren

Inhalt – Alles rund um die Themen Brautfrisuren und Beauty

- » Traumfrisuren Step-by-Step zum Nachstylen
- » Ideen für Haarschmuck, Accessoires & Schleier
- » Typgerechtes Styling mit Make-up & Schmuck
- » Hilfreiche Tipps für den perfekten Look am Hochzeitstag
- » Experten-Anleitungen für ein strahlendes Aussehen
- » Romantische Hochsteckfrisuren, Frisuren für jeden Typ – ob langes oder kurzes Haar

Ihre
Ansprech-
partner
finden Sie auf
Seite 28

Auflage: 45 000 (D, A, CH, L, NL, I, N)

Copypreis: 4,90 €

Vertrieb: Groß- und Einzelhandel
im In- und Ausland,
Bahnhöfe, Direktversand
an hochzeitsaffine
Geschäfte, Präsenz auf
den AVR Hochzeitstagen



Termine

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss und DU-Schluss
Meine Brautfrisur	10.02.2016	06.01.2016

Die Rücktrittsfrist endet 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin.

Formate und Preise

Formate	Anzeigen mit Anschnitt ¹⁾		Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
	Breite x Höhe mm		4c (Euroskala)
2/1	420 x 300		8.820,- €
1/1	210 x 300		4.410,- €
1/2 hoch	105 x 300		2.415,- €
quer	210 x 150		2.415,- €
1/3 hoch	70 x 300		1.650,- €
quer	210 x 100		1.650,- €

s/w Preise auf Anfrage

eMag-Digitalisierung

Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem E-Magazin veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrer Homepage. Für die Digitalisierung wird ein Aufschlag von 75,- € pro Ausgabe berechnet.

Vorzugsplatzierung

- 2. Umschlagseite: 4.965,- €
- 3. Umschlagseite: 4.410,- €
- 4. Umschlagseite: 5.520,- €

Rabattsystem Anzeigenvolumen 2016

- 4 Seiten = 5 % 16 Seiten = 12,5 %
- 8 Seiten = 7,5 % 20 Seiten = 15 %
- 12 Seiten = 10 %

2/1	1/1	1/2	1/3
S = 390 x 260 mm A = 420 x 300 mm	S = 180 x 260 mm A = 210 x 300 mm	S = 90 x 260 mm A = 105 x 300 mm S = 180 x 134 mm A = 210 x 150 mm	A = 70 x 300 mm A = 210 x 100 mm

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3mm oben, unten, außen hinzuzurechnen. Anschnitt und Bunddruck ohne Aufschlag

» Bei angeschnittenen Motiven müssen wichtige Text- und Motivteile mindestens 5mm vom Beschnitt entfernt sein. (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt)

» Überbundmotive erfordern 4mm zusätzlich Bund. Text, der über Bund läuft, muss pro Seite zusätzlich jeweils 4mm aus der Mitte gerückt werden. Bei Anlieferung von fertigen Lithos bitte getrennte Seiten mit Überfüllern anlegen.

Mein Brautkleid

Das einzige Magazin nur für Brautmode

Inhalt – Alles rund um das Thema Braut-Outfits

- » Präsentation der schönsten Traumkleider der aktuellen Saison
- » Profi-Anleitungen für das richtige Braut-Outfit – für Standesamt und Kirche
- » Romantische Accessoires, sinnliche Dessous und vieles mehr für das optimale Styling
- » Hilfreiche Tipps und Tricks für den perfekten Braut-Look
- » Experten-Ratschläge zum Brautkleidkauf
- » Stilberatung für Schwangere und große Größen

Auflage: 45 000 (D, A, CH, L)
Copypreis: 4,80 €
Vertrieb: Groß- und Einzelhandel
im In- und Ausland,
Bahnhöfe, Direktversand
an Brautmodengeschäfte,
Präsenz auf den AVR
Hochzeitstagen



Ihre
**Ansprech-
partner**
finden Sie auf
Seite 28

Formate und Preise

Formate	Anzeigen mit Anschnitt ¹⁾	Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
	Breite x Höhe mm	4c (Euroskala)
2/1	420 x 300	8.820,- €
1/1	210 x 300	4.410,- €
1/2 hoch	105 x 300	2.415,- €
	210 x 150	2.415,- €
1/3 hoch	70 x 300	1.650,- €
	210 x 100	1.650,- €

s/w Preise auf Anfrage

eMag-Digitalisierung

Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem E-Magazin veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrer Homepage. Für die Digitalisierung wird ein Aufschlag von 75,- € pro Ausgabe berechnet.

Vorzugsplatzierung

2. Umschlagseite: 4.965,- €
3. Umschlagseite: 4.410,- €
4. Umschlagseite: 5.520,- €

Rabattsystem Anzeigenvolumen 2016

- | | |
|------------------|--------------------|
| 4 Seiten = 5 % | 16 Seiten = 12,5 % |
| 8 Seiten = 7,5 % | 20 Seiten = 15 % |
| 12 Seiten = 10 % | |

2/1	1/1	1/2	1/3
S = 390 x 260 mm A = 420 x 300 mm	S = 180 x 260 mm A = 210 x 300 mm	S = 90 x 260 mm A = 105 x 300 mm S = 180 x 134 mm A = 210 x 150 mm	A = 70 x 300 mm A = 210 x 100 mm

Termine

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluss und DU-Schluss
Mein Brautkleid	12.10.2016	07.09.2016

Die Rücktrittsfrist endet 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin.

Shopping Guide Anzeigen

1/4 Anzeige 90 x 123
495,- €

1/2 Anzeige 190 x 123
750,- €

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten, außen hinzuzurechnen. Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Aufschlag

► Bei angeschnittenen Motiven müssen wichtige Text- und Motivteile mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein. (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt)

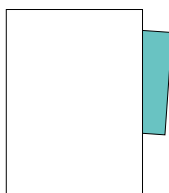
► Überbundmotive erfordern 4 mm zusätzlich Bund. Text, der über Bund läuft, muss pro Seite zusätzlich jeweils 4 mm aus der Mitte gerückt werden. Bei Anlieferung von fertigen Lithos bitte getrennte Seiten mit Überfüllern anlegen.

AD Specials

Beilage

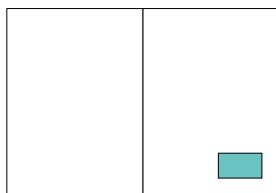
Beilagekosten	
bis 20 g Einzelgewicht	€ 110,- %
bis 30 g Einzelgewicht	€ 120,- %
bis 40 g Einzelgewicht	€ 130,- %
je weitere angefangene	
5 g zuzüglich	€ 5,- %

Für die endgültige Verarbeitungszusage benötigen wir 4 Wochen vor Anzeigenschluss 10 Blindmuster im Verlag.



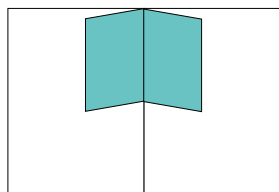
Beikleber

Auf Trägerseite 1/1 4c (4.410,-)	
Beiklebungskosten	
Postkarten etc.	€ 65,- %
Kuverts und CDs	€ 75,- %
Booklets bis 20 g	€ 75,- %
(höheres Gewicht auf Anfrage)	
Warenproben	Preis auf Anfrage



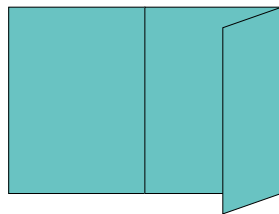
Beihefter

Beiheftungskosten	
2 und 4 Seiten	€ 110,- %
6 und 8 Seiten	€ 120,- %
12 und 16 Seiten	€ 130,- %



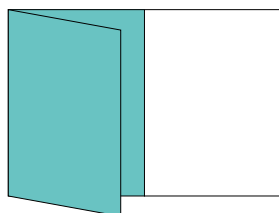
Klappseiten im Heft

Preise auf Anfrage



mehrseitiger Umschlag

Preise auf Anfrage



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Details

Anlieferung & Anlieferungsform

Detaillierte Angaben erhalten Sie auf Anfrage.

Auflage

Die Auflagen unterliegen Schwankungen. Als Berechnungsgrundlage gelten die jeweils bei Auftragserteilung gültigen Druckauflagenzahlen.

Termine

Dispositions- und Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinungstermin;
Anliefertermin: 4 Wochen vor Erscheinen



Verlagsangaben

Herausgeber:

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
 Weltenburger Straße 4, D-81677 München
 Telefon: +49 89 419694-0
 Fax: +49 89 4705364
 E-Mail: info@avr-werbeagentur.de
 Internet: www.hochzeitsplaner.de
www.hochzeitstage.de
www.braut.de
www.avr-werbeagentur.de

Druck:

Rollen-Offset

Verarbeitung: Papier:

Klebebindung
 Umschlag: 200g/m², Inhalt: 90g/m²

Vertrieb:

SI Special Interest Zeitschriften Vertrieb,
 Nordendstr. 2, 64546 Mörfeld-Walldorf
www.special-interest.com

Vertriebswege:

Groß- und Einzelhandel im In- und Ausland, Bahnhöfe, Endverbraucher-Messen, ausgesuchte Fachgeschäfte und Direktvertrieb

Technische Daten

Druckvorlagen

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- ▶ Dateiformat: PDF nach X3- oder X4-Standard
- ▶ Bilder: Auflösung mindestens 300 dpi
- ▶ Farbraum: CMYK nach ISO 12467-2 (Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig!)
- ▶ Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden.
- ▶ Das gebuchte Anzeigenformat ist exakt einzuhalten.
- ▶ Der Dateiname muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.

Druckdatenlieferung

druckdaten@avr-verlag.de

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Medienberater.

Mehrfarbanzeigen

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Eurokala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

Rechtliche Hinweise

Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher* Proof vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung. Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen* Digitalproof, nicht

zu verwechseln mit Farbdrukken aus Kopierern) finden keine Anerkennung.

Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

*Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO 12647 vorhanden sein.

Bankverbindungen

Stadtparkasse München
 IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68
 BIC: SSKMDEMMXXX

VR Bank München
 IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00
 BIC: GENODEF1OHC

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Auf die Nettopreise wird die jeweils aktuelle Umsatz-Steuer aufgeschlagen.

Geschäftsbedingungen

Für Anzeigenaufträge gelten die auf Seite 30 veröffentlichten „Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“.

Gerichtsstand München



Besuchen Sie uns auf



Folgen Sie uns auf 



braut.de

... für den schönsten Tag im Leben!

Ihre
Ansprech-
partner
finden Sie auf
Seite 28

braut.de gehört zu den **führenden Hochzeitsmedien** auf dem deutschen Markt. Neben einem umfangreichen **Forum** bietet das beliebte Online-Portal ein großes Angebot an **redaktionellen Themen** rund um die Hochzeit, wie zum Beispiel **Mode, Beauty, Schmuck, Reisen, Papeterie, Fotografie und Locations**. braut.de bietet eine beeindruckende Reichweite, Aufmerksamkeit und maximalen Werbeerfolg. Wir garantieren einen fantastischen Auftritt Ihres Unternehmens.

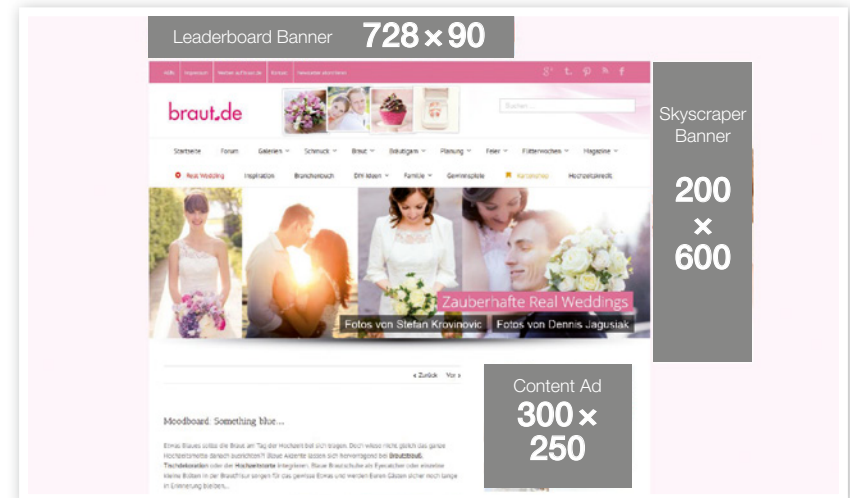
- ▶ 1,1 Millionen Pls/Monat
- ▶ über 89 000 Unique User monatlich
- ▶ mehr als 43 000 Facebook-Fans*
- ▶ über 14 000 registrierte Community-Mitglieder



*(Stand: 01.09.15)

1. Standardwerbeformen

Banner haben den großen Vorteil, dass sie ein Produkt mit Bildern zeigen und dadurch Emotionen erzeugen. Eine Banner-Kampagne sorgt für eine deutliche Wahrnehmung der Werbebotschaft bei den Usern. braut.de bietet alle klassischen Bannerformate wie Superbanner, Skyscraper und Medium Rectangle an. Selbstverständlich sind auch Formate wie Wallpaper oder Billboard möglich. Weitere Formate auf Anfrage.



Werbeformat	Formate in Pixel	Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.
Leaderboard / Superbanner	728 × 90	50,- € TKP
Skyscraper	200 × 600	50,- € TKP
Content Ad / Medium Rectangle	300 × 250	60,- € TKP
Hockey Stick	728 × 90 + 200 × 600	70,- € TKP
Wallpaper	728 × 90 + 200 × 600 inkl. Hintergrund	80,- € TKP
Billboard	960 × 200	Preis auf Anfrage

Technische Informationen:

Expandables mit 20 % Preisaufschlag • Größe der Werbeformate: max. 40 KB • Format: GIF, JPEG, Flash • Anlieferung der Werbemittel mind. 4 Werktage vor Kampagnenstart.

AGBs: www.braut.de/agbs

2. Redaktionelle Online-Integrationen

2.1 Advertorial

Attraktive Einbindung von Kundeninhalten:
Direkte Integration in die redaktionellen Inhalte
auf braut.de

- ▶ maßgeschneiderte Microsite entsprechend Ihrer Wünsche inkl. Verlinkung
- ▶ Text und Bilder

Laufzeit: 6 oder 12 Monate

6 Monate: 2.100,- €
12 Monate: 3.600,- €

Daten und Inhalte: 800 Wörter Text + max.
10 Bilder. Alle Inhalte kommen vom Kunden.
Direkte Verlinkung zum Kunden

Romantik pur: Brautmode von Sincerity



Do it yourself: zwei bezaubernde Looks

Step 1: Ein Primer sorgt für die perfekte Basis des Make-ups.

Step 2: Im nächsten Schritt wird die flüssige bareSkin Foundation in der Farbe Bare Lines von bareMinerals in kreisenden Bewegungen auf das Gesicht aufgetragen.

Besonders einfach gelingt dies mit der Perfecting Face Brush. Diese nimmt die Foundation dank einem Reservoir in der Pinselform auf und ermöglicht eine ganz einfache Dosierung der gewünschten Deckkraft.

Step 3: Lidshadows in Gold- und Apricot-Nuancen sorgen für einen Hauch Romantik.

Eyeliners am oberen Wimpernrand verleiht dem Look mehr Definition, während Mascara für atemberaubende Augenblicke sorgt.

Step 4: Rouge in einem sanften, romantischen Pfirsichton bringt den Teint zum Strahlen.

➔ Mehr im Channel: Videos, Tutorials & How To's!



Einladungskarten zur Hochzeit



Die Hochzeit: Zeit für große Gefühle – Zeit für ganz persönliche Einladungskarten

Eine Hochzeit ist das persönlichste Fest im Leben eines Paares. Um einen schönen Tag zu etwas Besonderem zu machen, bedarf es vieler Vorbereitungen. Die Einladung zur Hochzeit ist dabei ein enorm wichtiges Element mit vielen Effekten für eine gelungene Feier: sie agiert nicht nur als Informationsquelle, sondern sie stimmt die Gäste auf die passende Feierlaune ein, macht Emotionen spürbar, steigert die Vorfreude und vermittelt einen ersten Eindruck des Hochzeitsgeschehens. Wenn alles stimmig wirken soll, muss die erste Entscheidung „Hochzeiteinladung“ wohl überlegt sein! Trotz digitalen Zeitalters macht eine gedruckte Hochzeitseinladung immer noch den besten Eindruck! Für ihre Einzigartigkeit entscheidend ist dabei die Wahl des Designs, das dem Stil des Brautpaares verkörpert sollte und angemessene Einladungstexte, die auch eine gewisse Freude über das bevorstehende Fest der Liebe vermitteln dürfen.



Hochzeiteinladungen.de

Die Welt an seinem Glück teilhaben lassen – mit Hochzeitseinladungen im eigenen Stil

Mit Einladungskarten mit individueller Note stimmt man auf eine Hochzeit mit dem gewissen Etwas ein. In der Gestaltung und Auswahl der Einladungskarte sollte deshalb viel Gefühl, Persönlichkeit und Überlegung einfließen. Die Gäste sollen sich schließlich auf einen tollen Tag freuen können, ein bisschen mit dem Brautpaar dem Datum entgegenfeiern und sich auch auf die Art der Feier einstellen können. Wenn die Hochzeit zum Beispiel unter einem bestimmten Thema stehen wird, sollte sich dies auch schon auf den Hochzeitseinladungen bemerkbar machen. Außerdem wird eine ansprechende Einladung durch viele Hände gereicht und hält die Erinnerung lebendig.



2.2 Produkt-Slider + Microsite

- ▶ 6 Produktbilder zum Durchklicken
- ▶ Verlinkung auf individuell gestaltete Microsite
- ▶ Microsite mit Text und detaillierten Produktinfos

Laufzeit: 2 Wochen, Startseite

Kosten: 850,- €

So sagt man heute „Ja“

Verlobungsringe von Niessing



Ein Verlobungsring ist mehr als ein Schmuckstück: Er besiegelt das schönste Versprechen, das zwei Menschen einander geben können. Die zeitlosen Spannungen von Niessing sind das perfekte Symbol dieser Verbindung für die Ewigkeit.

Wer den Plan gefasst hat, die Liebste mit einem romantischen Heiratsantrag zu überraschen, hat meist viele Fragen: Wann ist der richtige Zeitpunkt, sie zu bitten, die Heiratsfrage zu stellen? Welcher Rahmen ist der richtige für diesen besonderen Moment? Und welcher Verlobungsring wird sie für immer daran erinnern? Hilfreiche Tipps und kreative Ideen für den Heiratsantrag gibt es auf www.verlobung.com, der neuen Website der Viedner Schmuckmanufaktur Niessing. Dort findet ihr auch die schönsten Verlobungsring-Highlights – lasst euch inspirieren!



Niessing Spannung® HighEnd

Inspiration: Moderne Verlobungsringe von Niessing



Der GALERIA Kaufhof Hochzeitstisch – alle Vorteile auf einen Blick

GALERIA Hochzeit

Hand aufs Herz: Der schönste Tag im Leben ist doch der, an dem alle Wünsche in Erfüllung gehen! Das gilt gleichermaßen für die große Liebe und für die Geschenke am Hochzeitstag.

Sicherlich möchten Sie zu Ihrem zum schönsten Tag in Ihrem Leben Gaben erhalten, die Sie sich wirklich wünschen und die Sie vielleicht noch nach Jahren an Ihre Hochzeit erinnern. Umgeben von Ihren Gästen, Geldgeschenken zu lieben und sie hoffen, dass sie auch wirklich das Passende auswählen und nichts doppelt vorkommt. Gerade bei großen Hochzeiten fällt die Planung nicht gerade leicht. Der Hochzeitstisch von GALERIA Kaufhof bietet die perfekte Lösung für Brautpaare und Gäste.

Der Hochzeitstisch ist eine Tradition, die sich bewährt hat. Es handelt sich um eine vom Brautpaar angefragte Liste von konkreten Geschenkewünschen. Bei GALERIA Kaufhof ist diese dann im Internet und in über 300 Filialen einsehbar. Jeder Gast kann dabei nach seinem Budget und Gusto auswählen und sowohl in der Filiale als auch im Internet bestellen. Kostspielige Anschaffungen können gut zwischen mehreren Partnern aufgeteilt werden. Würde ein Geschenk von der Liste gekauft, so wird dies vermerkt und Doppelkäufe sind ausgeschlossen.

Der Hochzeitstisch von GALERIA Kaufhof kann – einmal angelegt – auch online genutzt werden. So kombinieren Sie eine lang erprobte Idee mit den Vorteilen des World Wide Webs. Der Hochzeitstisch wird im Internet auf Deutsch und Englisch angeboten, so dass auch Gäste aus dem Ausland problemlos mitmachen können.

In einem der führenden Warenhäuser der Bundesrepublik ist die Auswahl natürlich riesengroß! Das gesamte Sortiment beinhaltet in etwa 600.000 unterschiedliche Artikel aus vielen interessanten Abteilungen. Unsere Checkliste dient Brautpaaren als kleiner Ratgeber rund um die Geschenkauswahl.

Und so einfach legen Sie den Hochzeitstisch an

Beben Sie sich zunächst in der GALERIA Kaufhof Filiale Ihrer Wahl. Dort steht Ihnen ein persönlicher Berater zur Verfügung, der alle Ihre Fragen gerne beantwortet. Sollten Sie einen speziellen Wunsch haben oder ein bestimmtes Markenprodukt wünschen, das in der ausgewählten Filiale nicht geführt wird, wird Ihr Ansprechpartner nach Möglichkeit gerne eine Sonderbestellung vornehmen.

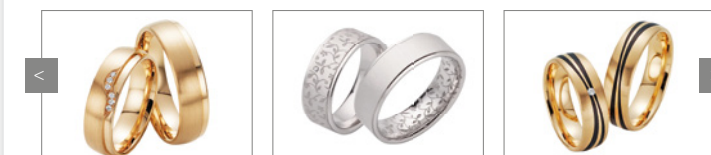


Microsite

Produkt-Slider

Mom Verlieben: neue Trauring-Highlights

Der Name Fischer Trauringe steht für einzigartige Ringkreationen, in denen sich traditionelle Handwerkskunst mit innovativem Design vereint. Unverwechselbar kreativ präsentieren sich auch die Neuheiten für 2016: Traumringe aus dem Hightech-Material Carbon, kombiniert mit schmeichelndem Apricotgold oder Palladium, oder auch die raffinierten „Flora“-Ringe mit verspieltem Blumenmuster – bei Ihr nach außen hin sichtbar, bei Ihm dezent auf der Innenseite des Rings. Lasst Euch inspirieren!



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

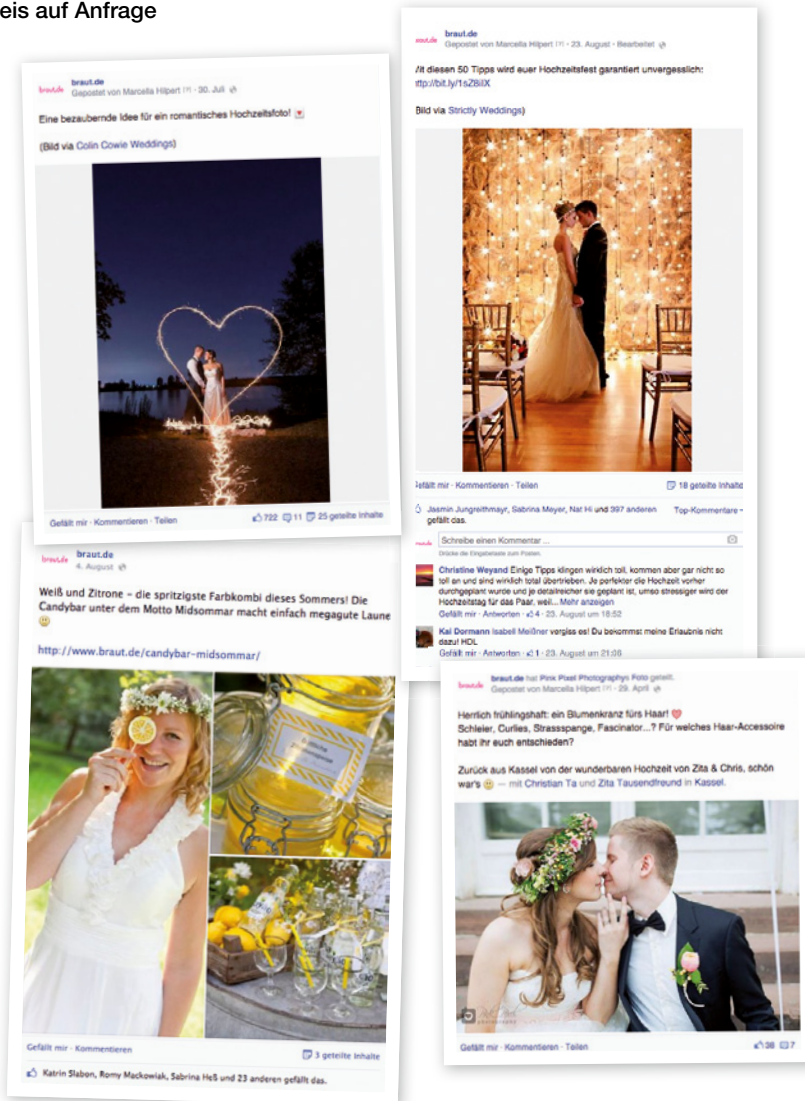
3. Facebook

Mehr als 43 000 Fans* direkt erreichen!

Eine Promotion auf Facebook ist der perfekte Weg, die Zielgruppe präzise und ohne Streuverluste anzusprechen. Treten Sie mit den Facebook-Fans von braut.de in Kontakt und interagieren Sie mit kaufkräftigen und aktiven Usern!



Preis auf Anfrage



4. Branchenbuch

Premium-Eintrag

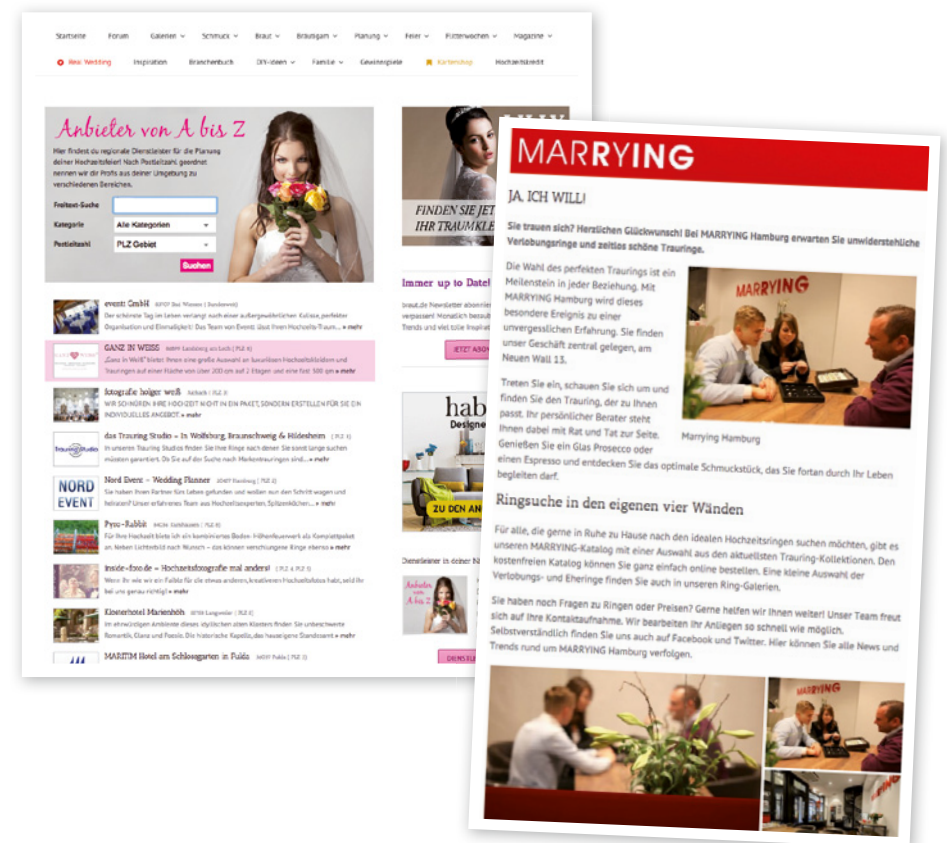
Exklusiv gestalteter Eintrag mit Logo, Bildmaterial, Text und Kontaktinformationen sowie Verlinkung auf Kunden-Homepage

Preis auf Anfrage

Anbieter von A bis Z

Brautpaare lieben Shopping! Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in unserem exklusiven Branchenbuch.

Werden Sie gefunden! Hier sucht das Brautpaar regionale Dienstleister (nach PLZ-Gebiet) für die Planung seiner Hochzeitsfeier!



* (Stand: 01.09.15)

HOCHZEITSTAGE

INFORMIEREN • ANPROBIEREN • KAUFEN

Die schönsten Hochzeitsmessen Deutschlands

Die bundesweit größten Informations- und Verkaufsmessen **HOCHZEITSTAGE** sind seit über 25 Jahren das Top-Event für Verliebte, Verlobte, Familie und Freunde. In München, Dortmund, Hamburg, Hannover und Münster verwandeln ausgewählte Aussteller die Messehallen jedes Jahr aufs Neue in eine inspirierende Hochzeitswelt und begeistern die Messebesucher mit einer großen Vielfalt an innovativen Ideen und Anregungen, exklusiven Messeangeboten und Produkten.

Ausstellungsbereiche:

Braut- und Herrenmode ♥ Juweliere ♥ Accessoires ♥ Fotografen ♥ Caterer ♥ Gastronomie ♥ Locations ♥ Dekoration ♥ Floristik ♥ Geschenkartikel ♥ Konditoren ♥ Feuerwerker ♥ Hochzeits- und Eventservice ♥ Druckereien ♥ DJ, Live-Musik ♥ Tanzschulen ♥ Beauty und Wellness ♥ Reisebüros ♥ Finanzdienstleistungen etc.

**6 Städte, bis zu
45 000 Besucher,
über 500 Anbieter**

JETZT NEU!

Traum
HOCHZEIT 2016
Inspirationen, Trends & Shopping

DÜSSELDORF
16. – 17.01.2016



Ihre
**Ansprech-
partner**
finden Sie auf
Seite 28

Profitieren Sie:

- » Präsentation von **aktuellen Braut- und Herrenmode-** sowie **Hochzeitsrends**
- » Informationen über die **neusten Produkte** und Dienstleistungen
- » **Direktverkauf** von Produkten und Dienstleistungen
- » Effektive Zielgruppen-Ansprache und **Neukundengewinnung**
- » Aufmerksamkeitsstarke **Öffentlichkeits- und Pressearbeit**
- » Moderne und bekannte Messegelände mit **optimaler Verkehrsanbindung**

Preise:

ab 50,- € pro m² zzgl. Stromanschluss, Neben- und Werbekosten, Pflichteintrag im Messemagazin, zzgl. MwSt.

360° – Komplettservice für Aussteller:

Die AVR unterstützt Aussteller von der Planung bis hin zur Durchführung der Messe. Wenden Sie sich für ein maßgeschneidertes Angebot jederzeit gerne an uns.

Top-Konditionen sichern:

Aussteller profitieren zudem von attraktiven Werbeangeboten aus dem Portfolio der **AVR World of Wedding**.

www.hochzeitstage.de





Die Ordertage für Abend-, Braut- und Cocktailmode

ABC Salon

Der Treffpunkt namhafter Marken

Entdecken Sie hochkarätige Brands und bekannte Traditionsmarken auf den Ordertagen ABC-Salon in München. Zwei Mal im Jahr bietet der ABC-Salon im Bereich Abend-, Braut- und Cocktailmode einen aktuellen Überblick über neue Kollektionen, Trends und Must-haves der Saison. Das einzigartige Salon-Messekonzept besticht durch seine entspannte Atmosphäre und schafft somit beste Voraussetzungen für die Order. Der ideale Rahmen um sich mit Branchenkollegen und Händlern direkt auszutauschen.

Seit 1996 bildet der ABC-Salon im MOC München die Orderplattform für Fachhändler aus Süddeutschland und den angrenzenden Ländern. Hersteller aus ganz Europa nutzen die Möglichkeit, sich zweimal im Jahr den fachkundigen Einkäufern und interessierten Fachbesuchern in München zu präsentieren.

Mietpreise der Showrooms

Typ	Größe	Showroom
A	49 m ² bis 50 m ²	1.350,- €
B	68 m ² bis 70 m ²	1.950,- €
C	85 m ² bis 110 m ²	2.060,- €
D	123 m ² bis 130 m ²	3.270,- €
E	143 m ²	3.670,- €

Die genannten Preise sind Nettopreise, zzgl. gesetzl. MwSt.
Vermietet werden ausschließlich komplette Showrooms.

**15%
Ermäßigung**
auf den Mietpreis im
Juni 2016 bei Belegung
beider Messeterminale
in 2016

360° – Komplettservice für Aussteller

Die AVR unterstützt Aussteller von der Planung bis hin zur Durchführung der Messe. Wenden Sie sich für ein maßgefertigtes Angebot gerne an uns.

Termine 2016

2 Mal jährlich, siehe Internetseite

Besucheröffnungszeiten

Sonntag, 09:00 – 18:00 Uhr
Montag, 09:00 – 17:00 Uhr

Eintritt

Kostenfreier Eintritt für registrierte
Fachbesucher

Veranstaltungsort

MOC Veranstaltungszentrum München
Lilienthalallee 40
80939 München

Ihre
**Ansprech-
partner**
finden Sie auf
Seite 28

www.abc-salon.com

Produktpalette

- » Abendmode
- » Braut-Accessoires
- » Brautmode
- » Bräutigammode
- » Cocktailmode
- » Dessous
- » Festbekleidung
- » Kinderbekleidung
- » Kommunionmode
- » Schuhe
- » Sondergrößen

AVR World of Wedding Media

Ihre Ansprechpartner auf einen Blick:

Print- und Online-Medien



Maria Levetzow
Hochzeitsplaner
Mein Brautkleid
Meine Brautfrisur
braut.de

Tel.: +49 89 419694-35
Fax: +49 89 4705364
mlevetzow@avr-verlag.de



Doris Hollenbach
Hochzeitsplaner
Mein Brautkleid
Meine Brautfrisur
braut.de

Tel.: +49 89 419694-33
Fax: +49 89 4705364
dhollenbach@avr-online-gmbh.de

Messen



Petra Molnár
ABC Salon

Tel.: +49 89 419694-13
Fax: +49 89 4705364
pmolnar@avr-messe.de



Tim Fischer
ABC Salon

Tel.: +49 89 419694-16
Fax: +49 89 4705364
tfischer@avr-messe.de



Anne Thiet
HOCHZEITSTAGE

Tel.: +49 89 419694-36
Fax: +49 89 4705364
athiet@avr-messe.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Fremdbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Satz 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
- 5 Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftl. bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 6 1. Absatz entfällt für Zeitschriften. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 7 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlags gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 8 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beiläufige etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit wegen positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung ist – außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen, Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit und Verzug sind begrenzt auf die Höhe des jeweiligen Anzeigentgelts. Im übrigen ist die Haftung für leichte Fahrlässigkeit begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens. Im kaufmännischen Verkehr ist darüber hinaus die Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen begrenzt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens. Reklamationen des Auftraggebers müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 10 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 11 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 12 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt jedoch der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf den ursprünglich vereinbarten Zahlungszeitpunkt von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausmaß offenkundiger Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 13 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 14 Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 15 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt das mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder

auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren	20 v.H.	bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren	15 v.H.
bei einer Auflage bis zu 150 000 Exemplaren	10 v.H.	bei einer Auflage über 150 000 Exemplaren	5 v.H.

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an das Auftragsgebe zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

17 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Besondere Geschäftsbedingungen des Verlags:

- 1 Bei Anzeigenaufträgen werden die Anzeigentexte mit der geschäftsbüblichen Sorgfalt des Verlags geprüft. Unabhängig hiervon haftet der Auftraggeber in vollem Umfang, insbesondere bei Irreführung und Täuschung des Verlags, sowie für die Verletzung von Rechten Dritter, auch im Fall leichtester Fahrlässigkeit. Mit Auftragserteilung übernimmt der Auftraggeber unter Verzicht auf jedwede Einrede oder Einwendung die Verpflichtung, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegenanstellung, nach Maßgabe des zu diesem Zeitpunkt gültigen Anzeigenstarifes, die sich auf Behauptungen der veröffentlichten u. durch ihn veranlassten Anzeige beziehen.
- 2 Der Inserat haftet allein und vollumfänglich für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit des von ihm zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Materials in Wort und Bild. Der Auftraggeber stellt den Verlag vollumfänglich frei von sämtlichen Ansprüchen Dritter sowie jedweden Ansprüchen aus Urheberrechtsverstößen und Copyright-Verletzungen, die dem Verlag durch die Insertion bzw. Durchführung des Auftrages, auch trotz Sisierung erwachsen sollten. Seitens des Verlags besteht keine Verpflichtung, Aufträge und Insertionen hinsichtlich der Verletzung von Rechten Dritter zu überprüfen. Sofern sizierte Anzeigen erscheinen sollten, erwächst dem Inserenten hieraus kein Anspruch gegen den Verlag.
- 3 Stornierungen haben schriftlich zu erfolgen. In diesem Fall ist der Verlag jedoch berechtigt, entstandene Satzkosten in Rechnung zu stellen.
- 4 Der Verlag haftet nicht für höhere Gewalt, Naturkatastrophen oder die Folgen von Arbeitskämpfmaßnahmen. In diesen Fällen wird der Verlag von seiner Erfüllungsverpflichtung oder Schadensersatzpflicht entbunden.
- 5 Ausschließlich bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt der Verlag einen Kollegenrabatt in Höhe von 10/100 auf den jeweils aktuellen Grundpreis.
- 6 Hinsichtlich der Anzeigenpreise gilt grundsätzlich die jeweils aktuelle Preisliste. Für Anzeigen und Insertionen in Beilagen, Beiläufigen und Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen, Kollektiven und bei Promotion-Aktionen des Verlags oder in Zusammenarbeit mit Werbepartnern sowie Tombolen, Gewinnspielen und Verlosungen, bei gezielten PR-Maßnahmen und/oder Marketingveröffentlichungen etc., z.B. im Verbund mit TV, Radio und Plakatierungen etc. ist der Verlag berechtigt, jeweils gesonderte Preisabsprachen zu treffen und/oder Pauschalen festzulegen oder Rabattierungen zu gewähren.
- 7 Für den Fall, dass der Auftraggeber bereits zu Beginn der Jahresfrist einen oder mehrere Aufträge abgeschlossen hat, der/die im Rahmen der jeweils gültigen Preisliste zu einem grundsätzlichen Nachlass von vornherein berechtigt bzw. berechnen würde, hat er gegebenenfalls auch rückwirkend Anspruch auf den gesamten, der tatsächlichen Abnahmemenge von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Preisnachlass.
- 8 Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche zwischen den Parteien sich ergebenden Streitigkeiten ist München, sofern gesetzlich zulässig. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Die Beziehungen zwischen den Vertragsparteien regeln sich ausschließlich nach dem in der Bundesrepublik Deutschland geltenden Recht.
- 9 Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Auftraggeber wie Verlag verpflichten sich, in einem derartigen Fall eine wirksame oder durchführbare Bestimmung an die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren zu setzen, die dem Geist und dem Zweck der zu ersetzenden Bestimmung soweit wie möglich entspricht; dasselbe gilt für etwaige Lücken in den Geschäftsbedingungen.
- 10 Anzeigenaufträge können grundsätzlich nur schriftlich akzeptiert werden.
- 11 Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlags anerkannt.
- 12 Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlussstermin verlangt werden.
- 13 Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- 14 Die Agenturprovision beträgt 15%.

Stand: 1. September 2015